

## Obsah

### State

<i>Vojtech KOLLÁR - Peter BROKEŠ</i> Prekážky zavádzania systémov environmentálneho manažérstva do malých a stredných podnikov a možnosti ich prekonávania .....	7
<i>Eva ROMANČÍKOVÁ</i> Ekonomické aspekty ochrany životného prostredia .....	20
<i>Pavel VAVRINČÍK</i> Súčasný prístup teórie a praxe reinžinieringu na Slovensku .....	31

### Diskusia

<i>József POÓR - Martin VOLOŠIN</i> Manažérske poradenstvo v strednej a východnej Európe .....	39
<i>Eva HANULÁKOVÁ - Ferdinand DAŇO</i> Marketing ako nástroj podpory regionálneho rozvoja v SR .....	52
<i>Rastislav JURGA</i> Formulácia a riešenie Kyenesovho makroekonomického modelu .....	64
<i>Michal STRIČÍK - Slávka MOLČANYIOVÁ</i> Privatizácia poľnohospodárskych podnikov na Slovensku a v okrese Michalovce .....	81

### Informácie

<i>Anatolij DEMIANCHUK - Jurij PELEKH - Ivan TSYMBALIUK</i> Perspektívy vývoja vzdelávania na Ukrajine v oblasti zlepšovania kvalifikácie manažérov .....	90
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

## Recenzie

*Jozef PAVLO*

SZABO, Ľ. -VARCHOLOVÁ, T. - DUBOVICKÁ, L.: Manažment rizika.

Bratislava : EKONÓM, 2005, 122 s. ISBN 80-225-1949-9 ..... 96

*Ján KORČMÁROŠ*

TUMA, M.: Marketing myšlienok. 2. vydanie.

Banská Bystrica : ÚPV SR, 2004, 250 s. ISBN 80-88994-38-1 ..... 98

*Mária FARKAŠOVSKÁ*

GONDA, V.: Peniaze a monetárne teórie. 2. prepracované vydanie.

Bratislava : JURA EDITION, 2005, 152 s. ISBN 80-8078-036-6 ..... 101